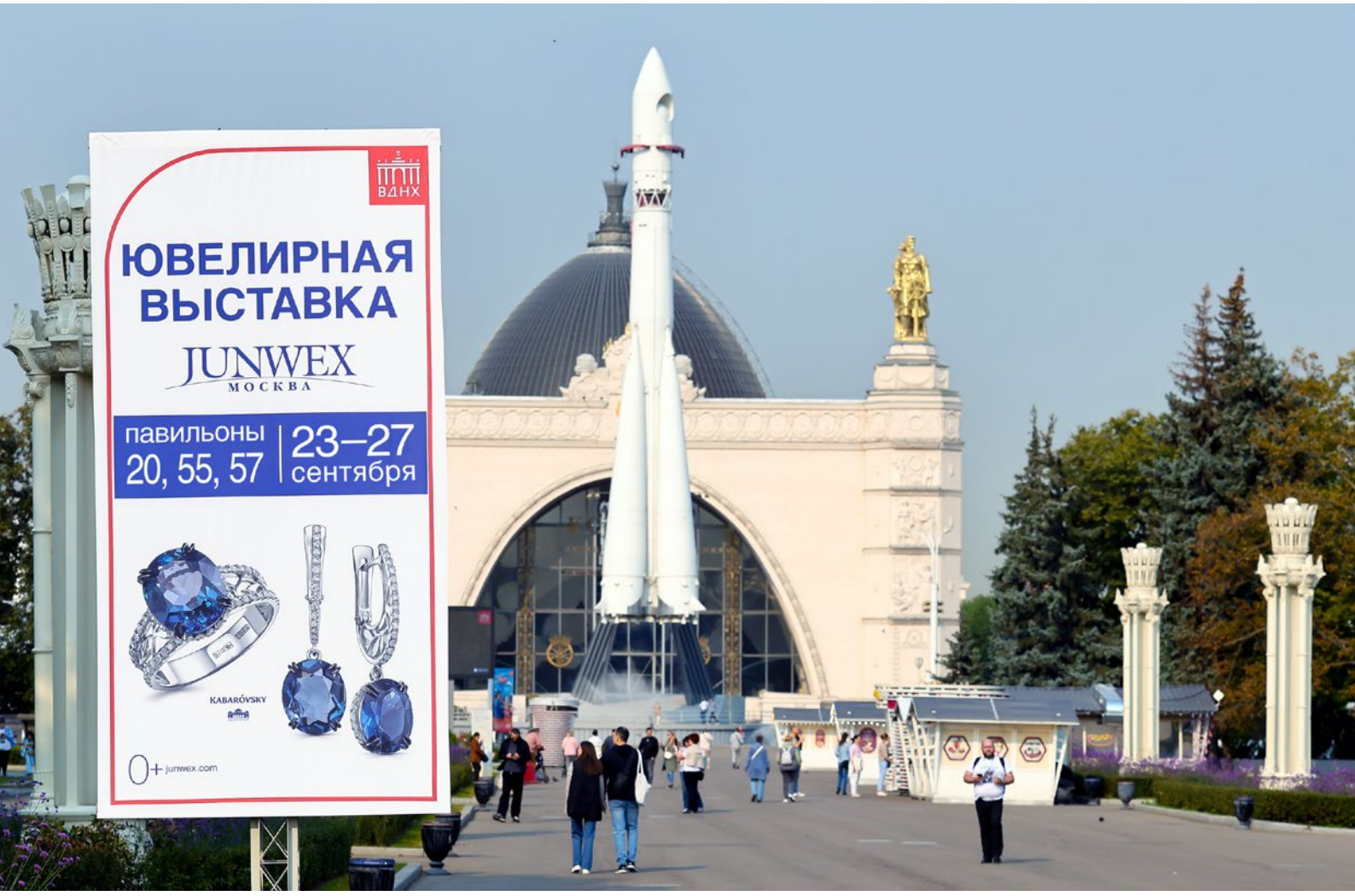
JUNWEX

ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕЗОН
СЕНТЯБРЬ 2026



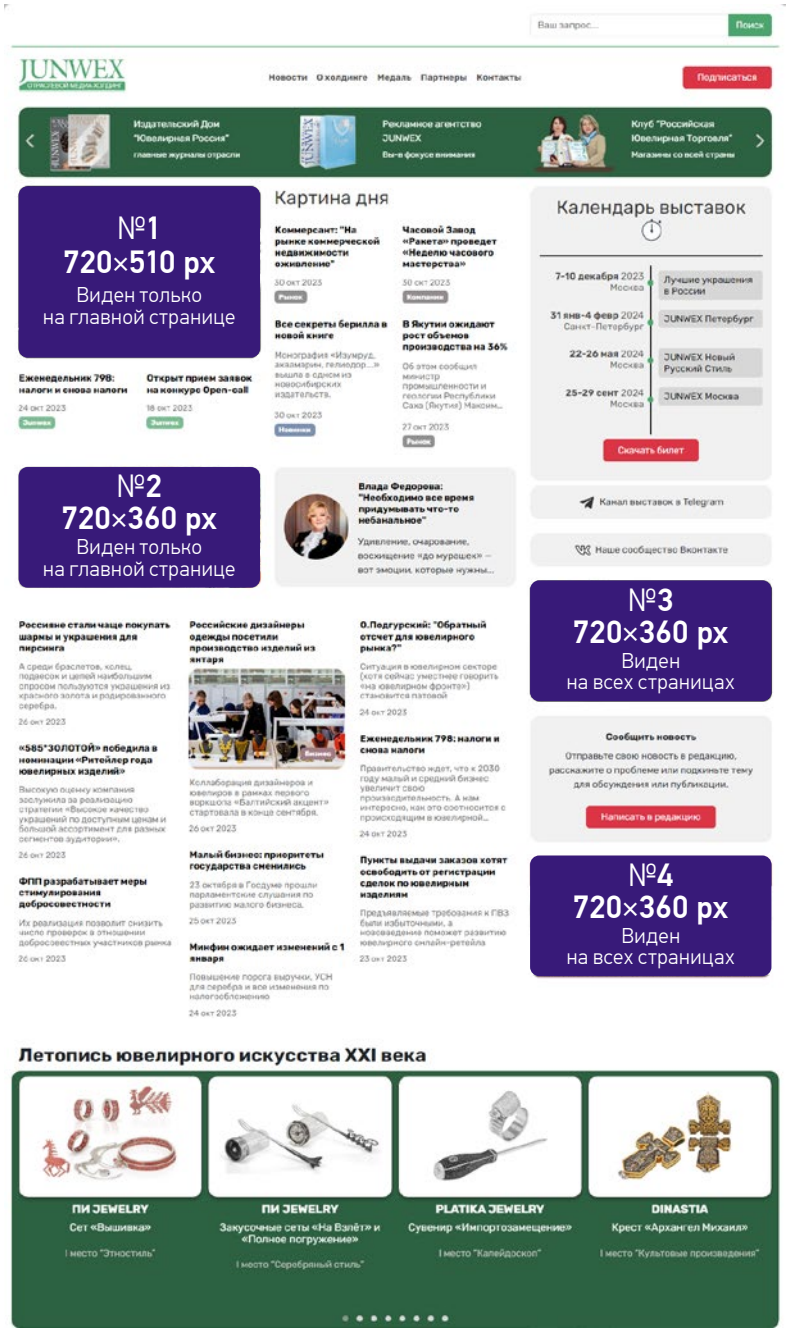
АЗБУКА РЕКЛАМЫ

Услуги отраслевого рекламного агентства JUNWEX

ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ

www.junwex.com

Ведущий отраслевой сайт и авторитетный источник
информации о ювелирной отрасли России



Размещение баннера на страницах сайта

Размещение баннера на главной странице портала www.junwex.com:
№1 (720 × 510 px), №2 (720 × 360 px),

- сроком на 3 месяца — **44 000 руб.,** в т. ч. НДС
- за 1 месяц — **17 000 руб.,** в т. ч. НДС
- за 1 месяц
(при годовом заказе) — **10 500 руб.,** в т. ч. НДС

Размещение баннера на главной и внутренних страницах www.junwex.com
№3 (720 × 369 px), №4 (720 × 360 px)

- сроком на 3 месяца — **29 500 руб.,** в т. ч. НДС
- за 1 месяц — **12 500 руб.,** в т. ч. НДС
- за 1 месяц
(при годовом заказе) — **8 000 руб.,** в т. ч. НДС

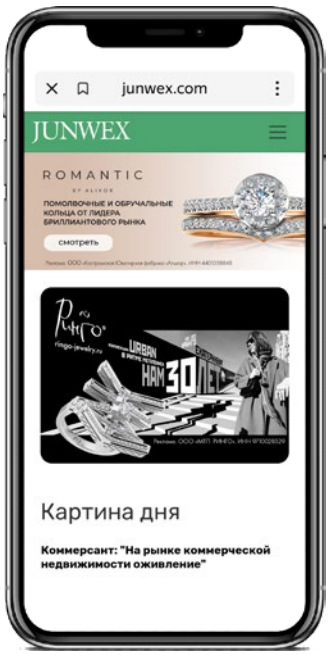
Брендирование сайта

www.junwex.com

- **407 000 руб.,** в т. ч. НДС (365 дней)
- **51 000 руб.,** в т. ч. НДС (30 дней)

Мобильная версия сайта:

Все баннеры
и брендирование
дублируются
в мобильной
версии
сайта
www.junwex.com



ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ

Обложка электронного еженедельника

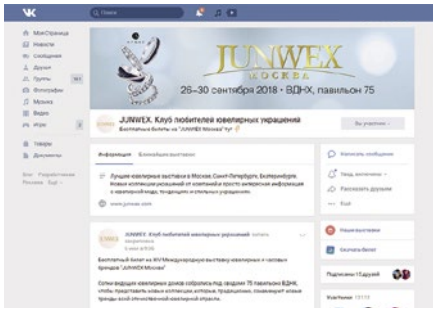


Обложка
электронного еженедельника
«ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»
Размер 1000 × 891 px
15 500 руб., в т. ч. НДС

Спецвыпуск электронного еженедельника



Спецвыпуск
электронного еженедельника
«ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»
с материалами заказчика
30 000 руб., в т. ч. НДС



ВКонтакте

Варианты размещения:

- публикация текстового материала;
- публикация текстового материала с иллюстрацией;
- публикация видеоролика;
- опросы, голосования, репосты.

Технические требования к материалам:

- оптимальное количество знаков в тексте: 700;
- продолжительность видео: до 1 минуты;
- иллюстрация: мин. размер 700 × 500 px

Стоимость поста —
5500 руб., в т. ч. НДС

Модуль в электронный еженедельник



Размещение коммерческого
предложения / рекламного модуля
в электронном еженедельнике
«ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»
Размер А4 210 × 297 мм
1 полоса, 3 выпуска,
рассылка — более 6 000 адресов
10 500 руб., в т. ч. НДС

Internet-рассылка

Internet-рассылка коммерческого предложения участника по торговой сети Клуба «Российская Ювелирная Торговля» (1 рассылка в рамках новостного еженедельника «Ювелирная Россия» + 1 индивидуальная рассылка в указанную заказчиком дату +
1 повторная индивидуальная рассылка в течение 2-х недель после 1-й). Даты рассылки необходимо согласовать с менеджером, закрепленным за вашей компанией.

30 500 руб., в т. ч. НДС

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип на плане в путеводителе по выставке

Журнал-путеводитель «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: в сети гипермаркетов «Азбука вкуса», ТРК, кофейнях, ресторанах, совместно с газетой «Метро».

Тираж 175 000 экз.

36 000 руб., в т. ч. НДС





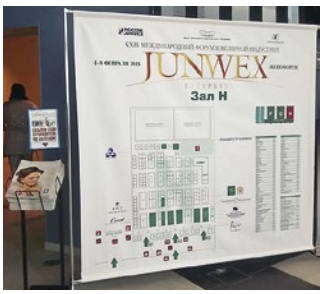
Логотип на плане выставки в зале

Во всех залах выставки, в главном холле, а также в зонах регистрации размещены большие планировки со списком участников. Разместите на планировке ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — ваш стенд ЗДЕСЬ!

10 500 руб., в т. ч. НДС







Пакет MUST HAVE включает:

- 1 индивидуальная электронная рассылка
- 1 полоса в еженедельнике «Ювелирная Россия»
- логотип на плане в путеводителе «Лучшие украшения в России» с указанием экспоместа (журнал выдается каждому посетителю)
- логотип на плане в зале (плакат или баннер размещается в выставочном павильоне)

15 500 + 10 500 + 36 000 + 10 500 = ~~72 500~~ руб.

Стоимость пакетного предложения MUST HAVE = 51 000 руб., в т. ч. НДС

* Актуальную цену уточняйте у менеджера

ЭКСКЛЮЗИВНО

Беджи B2B

Размещение рекламных материалов участника на именных беджах посетителей-специалистов (B2B). Тираж 4000 шт.

125 000 руб., в т. ч. НДС





Шнурки

Размещение рекламных материалов участника на шнурках беджах посетителей-специалистов (B2B). Тираж от 3000 шт.

От 95 руб. за один шнурок, в т. ч. НДС

Регистрационная форма

Размещение рекламных материалов участника на оборотной стороне регистрационной формы. Все посетители-специалисты заполняют эту форму для получения беджей. Тираж 5000 шт.

26 000 руб., в т. ч. НДС



Фирменный пакет выставки*

Размещение рекламного модуля участника на пакете для посетителей-специалистов. Тираж 4500 шт.

366 000 руб., в т. ч. НДС



* Актуальную цену уточняйте у менеджера

РЕГИСТРАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ
КЛУБ «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»



Вложение в пакет торгового специалиста

При регистрации каждому представителю ювелирной торговли вручается пакет.
Тип: листовка, промопродукцмя и пр. (без изготовления).

26 000 руб., в т. ч. НДС



Распространение рекламных материалов

На стойках регистрации и в Клубе «Российская Ювелирная Торговля» в течение всех дней выставки.
Тип: календари, реклама, CD и пр., без изготовления.

16 000 руб., в т. ч. НДС

Организация мероприятия в рамках деловой программы выставки на стенде Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

(до 40 человек)

В пакет входит:

• заблаговременное информирование целевой аудитории через отраслевые чаты и в еженедельнике «Ювелирная Россия»;

• размещение информации о мероприятии в общей программе выставки, звуковое информирование в день мероприятия;

• место проведения: оборудованная площадь не менее 50м^2, стулья;

• экран и звуковое оборудование;

• чай, кофе для участников (по запросу).

36 000 руб., в т. ч. НДС



Дополнительные услуги:

• кейтеринг: **от 55 000 руб.**

• услуги ведущего: **от 5000 руб./час**



Размещение рекламного плаката

На стойках регистрации специалистов / в Клубе «Российская Ювелирная Торговля»
900 × 1400 мм

11 500 руб., в т. ч. НДС

* Актуальную цену уточняйте у менеджера

OUTDOOR /наружная реклама/
МОСКВА, ВДНХ

Мобильная рекламная конструкция на ПАНДУСЕ павильона 57



Двухсторонняя
Размер **1500×3000 мм**
163 500 руб., в т. ч. НДС



Односторонняя
Размер **1500×3000 мм**
98 100 руб., в т. ч. НДС



Двухсторонняя
Размер **3000×3000 мм**
263 400 руб., в т. ч. НДС



Односторонняя
Размер **3000×3000 мм**
152 100 руб., в т. ч. НДС

Экраны на фасаде павильона 57



Размер **2000×4000 мм**
1 экран – **81 000 руб.,** в т. ч. НДС. 2 экрана – **150 000 руб.,** в т. ч. НДС
хронометраж ролика **15 секунд**

* Актуальную цену уточняйте у менеджера

OUTDOOR /наружная реклама/
МОСКВА, ВДНХ

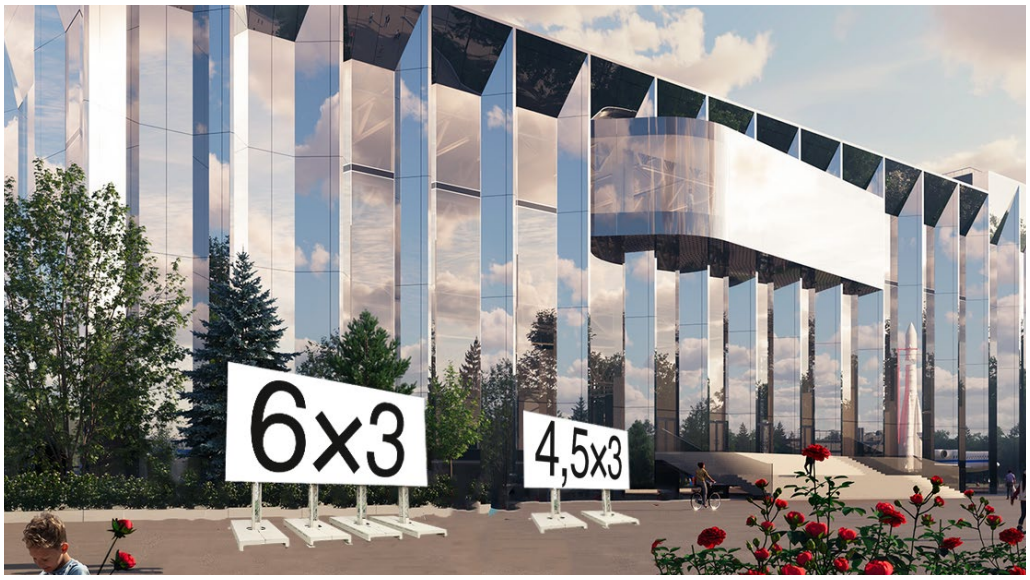
Мобильная рекламная конструкция у оптового входа павильона 20

Срок размещения с 23 по 25 сентября 2026



Размер **1500×3000 мм**
Двусторонняя — **163 500 руб.,** в т. ч. НДС
Односторонняя — **98 100 руб.,** в т. ч. НДС

Размер **3000×3000 мм**
Двусторонняя — **263 400 руб.,** в т. ч. НДС
Односторонняя — **152 100 руб.,** в т. ч. НДС



Размер **6000×3000 мм**
Односторонняя — **320 000 руб.,** в т. ч. НДС

Размер **4500×3000 мм**
Односторонняя — **260 000 руб.,** в т. ч. НДС

* Актуальную цену уточняйте у менеджера

OUTDOOR /наружная реклама/
МОСКВА, ВДНХ

Панно на фасаде павильона 55



Размер **9600×5700 мм**
558 095 руб., в т. ч. НДС

Мобильные рекламные конструкции перед павильоном 55



Размер **3000×3000 мм**
Двусторонняя — **263 400 руб.,** в т. ч. НДС
Односторонняя — **152 100 руб.,** в т. ч. НДС



Размер **1500×3000 мм**
Двусторонняя — **163 500 руб.,** в т. ч. НДС
Односторонняя — **98 100 руб.,** в т. ч. НДС

* Актуальную цену уточняйте у менеджера

INDOOR/реклама внутри павильона 55, 57



Стойка А3

Стоимость (в день)
5000 руб., в т. ч. НДС



Рекламный штендер

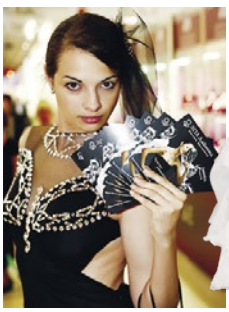
На территории выставки (без изготовления)
До 2 м^2 – **25 000 руб.,** в т. ч. НДС
От 2 до 4 м^2 – **50 000 руб.,** в т. ч. НДС

Аккредитация промоутера

На все дни выставки
27 000 руб./чел., в т. ч. НДС

Promo-акция

Рекламный сбор
за проведение promo-акции
50 000 руб., в т. ч. НДС









* Актуальную цену уточняйте у менеджера

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

ЭКСПЕРТ ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА



Самый распространяемый и авторитетный журнал (B2B) на ювелирном рынке, профессиональный инструмент формирования партнерских отношений и эффективного продвижения бизнеса

Периодичность: 3 раза в год. 80–120 полос.
Тираж: 10 000 экз. Формат: 210 × 275 мм

РЕКЛАМА В «ЮВЕЛИРНОЙ РОССИИ» — ПРЯМОЙ ПУТЬ В ЛИДЕРЫ ОТРАСЛИ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- бесплатная почтовая рассылка (адресные базы Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и производственных предприятий;
- среди всех участников и специалистов, аккредитованных на выставках Программы «Ювелирная Россия»
- по подписке;
- по VIP-рассылке (госаппарат, региональные администрации, бизнес–элита).

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ:

Площадь	Стоимость, в т. ч. НДС
Первая обложка	350 000 руб.
Вторая обложка	180 000 руб.
Третья обложка	130 000 руб.
Четвертая обложка	250 000 руб.
Первая полоса блока 1/1	130 000 руб.
Разворот 2/1	160 000 руб.
1 полоса 1/1	92 000 руб.
1/2 полосы	67 000 руб.
1/3 полосы	46 000 руб.



Лучшие Украшения России

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВЫСТАВКЕ

Первое издание в России для покупателей ювелирных изделий, не имеющее аналогов на ювелирном рынке. Журнал для тех, кто считает роскошь не модой, а образом жизни



Периодичность: 4 раза в год. 32–64 полосы.
Тираж: 85 000 экз. Формат: 275 × 340 мм

РЕКЛАМА СФОРМИРУЕТ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫЙ СПРОС КОНЕЧНОГО ПОКУПАТЕЛЯ: «Я ХОЧУ КУПИТЬ ИМЕННО ЭТО!»

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- перед выставкой вместе с приглашением: в торговых и бизнес-центрах, метро, ресторанах, отелях и СПА-салонах; курьерской рассылкой по VIP-базе и др.
- на выставке: каждому посетителю
- после выставки: в магазинах — членах Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ:

Площадь	Стоимость, в т. ч. НДС
Первая обложка	400 000 руб.
Вторая обложка	180 000 руб.
Третья обложка	150 000 руб.
Четвертая обложка	260 000 руб.
Разворот (2 полосы)	260 000 руб.
1/2 полосы около планировки	153 000 руб.
1 полоса	133 000 руб.
1/2 полосы	92 000 руб.
1/3 полосы	62 000 руб.
Модуль (115x126)	46 000 руб.
Логотип на планировке	36 000 руб.



junwex@junwex.com, adv@rjexpert.ru | тел. 8 (800) 550 41 34

База Клуба «Российская Ювелирная Торговля»



Клуб «Российская Ювелирная Торговля» представляет собой крупнейшее в отрасли объединение специалистов не только оптовой и розничной торговли, но и производственных предприятий, которые заинтересованы в формировании современных рыночных механизмов и развитии делового сотрудничества и партнерства.

17 представительств Клуба, рекомендуемые участникам рынка как главные оптовые точки в России и пункты защиты прав потребителей, открыты в восьми федеральных в округах.

Заботясь о покупателях и поддерживая только надежные ювелирные сети, Клуб разработал федеральную акцию «Покупайте в магазинах Клуба "Российская Ювелирная Торговля"».

По базе Клуба можно осуществить почтовую и электронную рассылки. Существует возможность отработать только часть базы, сделав выборку по региону, количеству магазинов, ассортименту и множеству других характеристик.

На данный момент в базе насчитывается 5 865 компаний ювелирной торговли России и СНГ.

Разбивка по регионам:
1. Северо-Западный ФО 1447
2. Центральный ФО 3579
3. Южный ФО 583
4. Северо-Кавказский ФО 238
5. Приволжский ФО 679
6. Уральский ФО 425
7. Сибирский ФО 593
8. Дальневосточный ФО 321

Контакты: тел. +7 (812) 320 93 11, e-mail: info@jewellerclub.ru

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Интернет-продвижение

Электронная рассылка	Размер по ширине — до 1000 px. Высота от 100 до 1200 px. Формат: *.html, *.jpg, *.gif до 150 Кб, тема для рассылки — до 50 знаков (с пробелами).
Еженедельник	Размер страницы 210 × 297 мм (200 dpi) или 1240 × 1754 px. Размер обложки: 127 × 113 мм (200 dpi) или 1000 × 890 px
Баннер на сайт	Формат *.jpg Варианты размеров: 720 × 510 px или 720 × 360 px

Логотип

Формат *.ai, *.eps

Зона регистрации специалистов / Клуб «Российская Ювелирная Торговля»

Бедж	Размер 100 × 140 мм, +3 мм с каждой стороны под обрез, разрешение 300 dpi, *.tif, *.pdf, не размещать важную информацию сверху — 10 мм
Регистрационная форма	Размер 148,5 × 210 мм, разрешение 300 dpi, формат *.tif, *.pdf
Фирменный пакет выставки	Шаблон для верстки по запросу. Размер рекламного поля 350 × 345 мм, формат *.indd *.ai *.eps.
Рекламный плакат	Размер 900 × 1400 мм, разрешение 150 dpi, *.tif с LZW-компрессией.
Вложение в пакет посетителя специалиста	Полиграфическая продукция <100 грамм/1 вложение

Outdoor/ Улица

Мобильная рекламная конструкция перед павильонами	Шаблон для верстки по запросу. Фактический размер макета зависит от выбранного размера конструкции: 1500 × 3000 мм, разрешение 70–100 dpi, *.tif с LZW компрессией 3000 × 3000 мм, разрешение 50–70 dpi, *.tif с LZW компрессией 4500 × 3000 мм, разрешение 50–70 dpi, *.tif с LZW компрессией 6000 × 3000 мм, разрешение 40–50 dpi, *.tif с LZW компрессией
Панно на фасаде павильона 55	Шаблон для верстки по запросу. 9600 × 5700 мм, разрешение 40–50 dpi, *.tif с LZW компрессией
Экраны на фасаде павильона 57	Видеофайл: • Разрешение видеофайла — 832 × 522 px • Расширение файлов — *.mp4) • Кодек MPEG4; H.264 • Кадровая частота 25 кадров в секунду. Видеофайл без звуковой дорожки. Изображения (статическая картинка): • Разрешение изображения — 832 × 522 px • Расширения файлов — *.jpg без компрессии

Требования к оригинал-макетам для широкоформатной печати:

1. Файл, содержащий оригинал-макет, должен быть сохранен в формате TIF (*.tif), в цветовой модели CMYK (8 bits).
2. Предпочтителен цветовой профиль U.S. Web Coated (SWOP) v2, допустимо — без внедренного цветового профиля.
3. Размер изображения в файле должен соответствовать печатному размеру (масштаб 1:1). Все размеры указаны в порядке «ШИРИНА × ВЫСОТА».
4. Все слои должны быть слиты в единый слой (Background), без альфа-каналов (Channels) и путей (Paths).
5. Черный цвет должен состоять из четырех красок (C — 67%, M — 44%, Y — 67%, K — 95%); серый цвет должен быть производным от составного черного.
6. Сумма красок в тенях не должна превышать 300%.
7. Разрешение зависит от площади макета:
   до 2,5 м^2 — 150 dpi;
   от 2,5 до 15 м^2 — 70–100 dpi;
   от 15 до 30 м^2 — 50–70 dpi.
8. Оригинал-макет каждого изображения должен быть сохранен отдельным файлом без сжатия или со сжатием без потери качества (LZW компрессия). Размер файла до сжатия не должен превышать 350 Mb.
9. В файле, содержащем оригинал-макет, не должно быть сопроводительной информации и припусков на обрезку.
10. Макеты с изображением на белом фоне должны иметь темный контур (очерчивающий формат изображения) толщиной 2 px.
11. Обязателен файл-preview в формате *.jpg.

Информация в буклете носит справочный характер. Об изменениях уточняйте у менеджера, закрепленного за вашей компанией. Тел. 8 (800) 550 41 34, e-mail: junwex@junwex.com