ГРАН-ПРИ

SUN STONE (Янтарный)
Корабль из янтаря
«Король-Солнце»
(копия корабля 1669 г.,
Франция)

Лучшие Украшения в России

ВЫСШАЯ ЭКСПЕРТНАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Галина Ковалева	председатель жюри конкурсов Программы «Ювелирная Россия», президент Международного фонда поддержки ювелиров «Форма».

Члены жюри:

Наталия Коровина	искусствовед, художественный критик;
Татьяна Мунтян	искусствовед, ведущий научный сотрудник Музеев Московского Кремля;
Лариса Пешехонова	искусствовед, старший научный сотрудник Музеев Московского Кремля;
Анна Ратникова	ведущий научный сотрудник Российского Этнографического музея.
Галина Смородинова	искусствовед, ведущий научный сотрудник Государственного Исторического музея

Безусловным достоинством профессиональных конкурсов Программы «Ювелирная Россия» является широкое представительство номинантов из различных регионов нашей Родины и даже сопредельных государств. Так, среди участников нынешнего престижного соревнования в уникальности дизайна и мастерстве — ювелиры из Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Севастополя, Костромы, Красного-на-Волге, Алматы, Волгореченска, Якутска, Москвы... В основном победителями стали традиционно участвующие в конкурсе компании. Членам жюри сложно было выбрать лучшие из большого количества новых талантливых разработок таких брендов, как Ringo, Maxim Demidov, «Альтмастер» и т. д.

Но даже при столь высоком уровне конкурсных изделий экспертный совет далеко не всегда выделяет среди них произведение, достойное Гран-при. Копия французского корабля 1669 года «Король-Солнце», выполненная из янтаря с величайшим мастерством и деликатностью, по праву заслужила это признание. Можно долго рассматривать созданные вручную мельчайшие детали корпуса, переплетение золотых канатов, паруса и знамена, словно трепещущие от сильного морского ветра. Поздравляем фирму Sun Stone с этой творческой победой — воплощением в янтаре образа корабля, являвшегося гордостью французского флота времен Людовика XIV.

Галина Ковалева

Коллекция сезона

Лариса Пешехонова

1 место

«ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ КАБАРОВСКИХ» (Кострома)
Комплекты «Коралловый залив» и «Маджента»
Коллекции Just Dance и «Тропикана»

Первое место в этой номинации заняли работы ЮД Kabarovsky. Эстетическая привлекательность сета «Коралловый залив» — в асимметричном построении композиции, нежных цветовых сочетаниях кабошонов, оправленных в желтое золото, что подчеркивает ощущение солнечности. В комплекте «Маджента» отлично подобранные по колориту и огранке камни закреплены в максимально открытых оправах из желтого золота. Это создает эффект светоцветовой игры и мажорный образ украшений. В основе решения коллекции Just Dance — лаконичные и точно найденные приемы декора, отвечающие технологиям производства и современной эстетике. Лейтмотивом дизайна коллекции «Тропикана» являются формы крупных листьев, декорированные в технике росписи на эмали, по выразительности не уступающей камню.

Второе место — серия изделий с аквамарином «Аква» Костромского ювелирного завода. В задорных украшениях узнается фирменный стиль художников предприятия, которые с юмором и находчивостью преподнесли коллекцию аквамаринов, в графичной манере стилизовав мотивы самых обыденных предметов.

2 МЕСТО

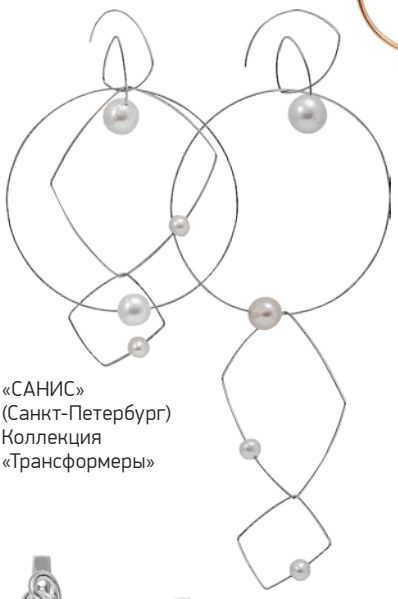
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД (Кострома)
Серия украшений с аквамарином «Аква»

Еще одно второе место присуждено коллекции La Dea. Dei cristalli другой костромской компании — «Русское золото». Удачно найденный ажурный рисунок, хорошо вписанный в плоскостные формы изделий, создает воздушность и изящество композиции. Использование мелких бриллиантов подчеркивает деликатный и сдержанный характер украшений.

2 МЕСТО

«РУССКОЕ ЗОЛОТО» (Кострома)
Коллекция La Dea. Dei cristalli

Коллекция «Трансформеры» от компании «Санис», ставшей победителем в номинации, представляет чудесные дуэты серебряных нитей и жемчуга, золота и фианитов. Нежные по цвету серьги, легкие, изменчивые, дают возможность нескольких вариантов использования.



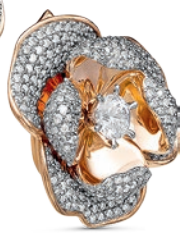
1 МЕСТО

«САНИС»
(Санкт-Петербург)
Коллекция
«Трансформеры»

Ювелирные трансформации

Галина Смородинова

В ювелирной моде на протяжении нескольких веков всегда наблюдался особый интерес к украшениям-трансформерам, и в этом году сложные драгоценности стали основой многих коллекций. Возможность видоизменять изделие и превращать его либо в основную, либо в важную вспомогательную деталь облика — весьма благоприятное и нужное качество аксессуара.



2 МЕСТО

«АЛЬФА-ЮГ» (Кострома)
Коллекция «Трансформеры»
и гарнитуры «Эльфы»

Коллекция с таким же названием — «Трансформеры», представленная компанией «Альфа-Юг» и получившая второе место, сделана в технике пустотелого литья. Из ажурных шариков, ромбов, пирамидок, бусин разной величины можно делать «свои» изящные и оригинальные украшения.

2 МЕСТО

«КЛОНДАЙК» (Кострома)
Сет из коллекции
«Секрет Афродиты»

Сет из коллекции «Секрет Афродиты» фирмы «Клондайк» — еще одно второе место. Роза, символ любви и красоты, совершенства и радости, на протяжении многих веков привлекала художников всех видов искусства, в том числе ювелиров. Сет (кольцо и серьги) украшен изящными цветами роз из золота с бриллиантовыми лепестками. Кольцо имеет секрет — оно может представлять розу с листьями в букете, а может быть надето на два пальца, и тогда роза будет на золотой ветке с бриллиантовыми листьями.

1 МЕСТО

«РИНГО» (Екатеринбург)
Сет «Универсум»
из коллекции «Кристалл»
Подвес «Матрена Уральская,
или Matryona de Ural»

Жюри присудило первое место компании «Ринго» (Екатеринбург) за сет «Универсум» из коллекции «Кристалл», подвес «Матрена Уральская, или Matryona de Ural». Кубистическая эстетика, инвариантность, достигаемая благодаря единственному модулю — кубу, из которого сформированы разнообразные композиции, свидетельствуют об актуальности формообразующих возможностей авангардных направлений дизайна.

Современные тенденции

Лариса Пешехонова

2 МЕСТО

SUN STONE (Янтарный)
Браслет «Новая сцена»
и колье «Время»

Второе место — бренд Sun Stone (Янтарный). Браслет «Новая сцена» — форма с четкими гранями, выполненная из мягкого материала и зафиксированная нетипичным способом, — демонстрирует новые тенденции в работе с янтарем. Использование янтаря в стилизованных формах часов-подвесок «Время» показывает возможность для дальнейшего создания разнообразных вариантов оригинальных украшений.

2 МЕСТО

«999» (Магадан)
Кольцо «Антистресс» и кулон
из вольфрама с инкрустацией
природными золотыми
самородками

Еще одно второе место — кольцо «Антистресс» и кулон из вольфрама с инкрустацией природными золотыми самородками, представленные ПО «999» (Магадан). Самородное золото в максимально лаконичном дизайне, построенном на тактильных ощущениях природного материала, позволило подчеркнуть его удивительные эстетические качества.

3 МЕСТО

«НЕВСКИЙ-Т»
(Санкт-Петербург)
Коллекция массового
производства «Океан»

Третье место — компания «Невский-Т» (Санкт-Петербург). Характерными особенностями коллекции массового производства «Океан» являются минималистичный дизайн, выразительность формы, материала, пропорций и цвета, а также точно отраженный в названии образ.

1 МЕСТО

GEVORGIAN (Москва)
Кольца «Седьмая чакра»
и «Герцогиня»

Бренд Gevorgian («Три-О-Профит», Москва) не первый раз получает призовое место в этой номинации, каждый раз демонстрируя в излюбленном классическом дизайне глубокую тщательную проработку идеи, тонкий вкус, великолепие мастерства, современный стиль — все то, что соответствует статусу высокохудожественного изделия. Роскошное золотое кольцо с бриллиантами и сапфирами «Седьмая чакра» как нельзя лучше соответствует своему названию. Эта чакра — Сахасрара — является главной (коронной) в теле человека и относится к центру совершенства сознания, олицетворяет бесконечное хранилище знаний, символизирует просвещение и невидимую связь с Вселенной. Благородный лаконичный дизайн, ритмическое цветовое построение вращающейся объемной верхушки, блеск бриллиантов — все призывает к самоуглублению и медитации. Главный акцент в элитном кольце «Герцогиня» сделан на камень — один из красивейших минералов — танзанит. Его глубокий бархатно-синий цвет завораживает, не отпускает от себя и говорит о его редкости и высоком качестве. Мягкая пластика плавных линий оправы из белого золота с бриллиантами гармонично сочетается с уникальным камнем.

Кольцо

Анна Ратникова

1 МЕСТО

ART I FACT
(Екатеринбург)
Кольцо «Астролябия»

Победителем в номинации было признано также творение ювелирного ателье Art I Fact (Екатеринбург) — остроумная драгоценная фантазия на тему старинного измерительного инструмента — астролябии, «удивительного компьютера древних». Кольцо представляет собой сложный, многодельный, затейливый объект со стереоэффектом, предназначенный для рассматривания, но в первую очередь — это уникальное роскошное украшение из золота с бриллиантами, сапфирами, рубинами и т. д., по своей эстетике напоминающее драгоценное кружево.

Эффектное золотое кольцо с австралийским опалом и бриллиантами от ЮД Sasonko (Санкт-Петербург) получило второе место. Продуманный асимметричный дизайн придает эмоциональность образному решению и позволяет удобно и оригинально расположить украшение на руке. Живая пластика, огненные цвета опала, золота и горячей эмали раскрывают содержание, заключенное в названии кольца — «Огонь майя»: именно такие камни использовались в древних ритуалах индейского племени.

2 МЕСТО

«ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ
САСОНКО» (Санкт-Петербург)
Кольцо «Огонь майя»

1 МЕСТО
BINDER (Санкт-Петербург)
Колье-брошь «Хризантема»
и брошь «Звездный дождь»

Победителем в этой номинации стала фирма Binder. Колье-брошь «Хризантема», трансформер, состоящий из трех предметов с резными цветами, позволяет по-разному формировать «букет», а также комбинировать украшения в зависимости от ситуации и костюма. Оригинальность художественного решения броши «Звездный дождь» — в ее пейзажном характере, красиво смоделированных мягких формах резных голубых тучек, словно навеянных сказочными образами.

1 МЕСТО
MAXIM DEMIDOV
(Екатеринбург)
Кольцо «Ванильное небо»

С петербургской фирмой разделили первое место уральские мастера. Кольцо «Ванильное небо» бренда Maxim Demidov (Екатеринбург) — с искрящимся родниковой свежестью турмалином из бразильского штата Параиба — относится к драгоценностям из «касты» высокого ювелирного искусства. Дополнительную интонацию в образ предмета вносят бриллиантовые «маркизы», подчеркивающие голубизну и мягкий овальный абрис центрального камня.

Бенефис камня

Лариса Пешехонова

Вторых мест в этой номинации тоже оказалось два. Одно из них заняла брошь «Павлин» компании «Уральский изумруд». Хвост павлина — прекрасный мотив, чтобы продемонстрировать мастерство подбора камней: дефиниций цвета, тона, огранки и размера. При этом веерообразная форма хорошо подходит именно для броши.

2 МЕСТО
«АМБЕР (Кострома)
Гарнитур «Сердце
Килиманджаро»

Второй призер — гарнитур «Сердце Килиманджаро» костромской компании «Амбер». Украшения с сочными, глубокого синего цвета, красивыми камнями в ажурных «перьях жар-птицы» притягивают внимание, а благодаря удивительно легким оправам они эргономичны и комфортны.

2 МЕСТО
«УРАЛЬСКИЙ
ИЗУМРУД» (Москва)
Брошь «Павлин»

3 МЕСТО
GEM SILVER (Москва)
Кольца «Тайфун»
и «Цвет глубин»

Третье место — кольца «Тайфун» и «Цвет глубин» от Gem Silver (Москва). Крупные бериллы в брутальных родированных оправах, своеобразные очертания камней, фактурный и контрастный по цвету металл создают впечатление аутентичных природных форм.

Момент престижа

Наталия Коровина

1 МЕСТО

«НИКА ЭКСКЛЮЗИВ» (Москва)
Часы «Города России» и «Слим»

Первое место в этой номинации присуждено серебряным мужским часам «Города России» (четыре варианта) и женским часам-скелетонам «Слим», созданным часовым заводом НИКА (Москва). Для мужчин наручные часы продолжают оставаться важным атрибутом статуса, благосостояния и эстетических предпочтений. Новые часы имеют запоминающийся циферблат с изображением известных памятников древнерусской архитектуры с тщательной ювелирной проработкой характерных деталей. Женские часы-скелетоны, представленные в двух вариантах в белом и желтом золоте с бриллиантами, приобретают дополнительную интригующую привлекательность благодаря возможности наблюдать завораживающий воображение ход работы часового механизма.

1 МЕСТО

CHAMOVSKIKH
JEWELLERY HOUSE
(Екатеринбург)
Гарнитур «Камбоджа»

Получивший также первое место драгоценный гарнитур «Камбоджа» Chamovskikh jewellery house (Екатеринбург) восхитительно красив. Он выполнен из прекрасно подобранных по цвету, форме, структуре дорогих материалов — австралийского опала, жемчуга, бриллиантов и золота 750-й пробы, которое здесь играет подчиненную роль. Главное, конечно, художественный замысел и его великолепное ювелирное исполнение. Гарнитур состоит из кольца и серег. Уже не первый раз компания демонстрирует виртуозное мастерство в создании украшений-трансформеров. В гарнитуре «Камбоджа», воплощающем лучшие традиции высокого ювелирного искусства, удлиненные серьги с жемчужными подвесками в их парадном виде путем несложных манипуляций могут превращаться в еще несколько вариантов серег различной конфигурации для использования в других ситуациях.

2 МЕСТО

«ГАЛЕРЕЯ ЭКСКЛЮЗИВА»
(Москва)
Кольцо «Глаз Дракона»

Второе место получила «Галерея эксклюзива» (Москва) за кольцо «Глаз Дракона». Хотя название украшения звучит несколько угрожающе, само кольцо выглядит эффектно и выразительно. В центре внимания — крупный насыщенного цвета рубин-кабошон. Он доминирует в лаконичном дизайне кольца, и этот эффект усиливается закрепленными в верхней части шинки рядами ограненных рубинов, отделенных от кабошона рядом бриллиантов, что является определенной художественной находкой в гармоничном образе традиционного украшения.

Драгоценная фантазия

Галина Смородинова

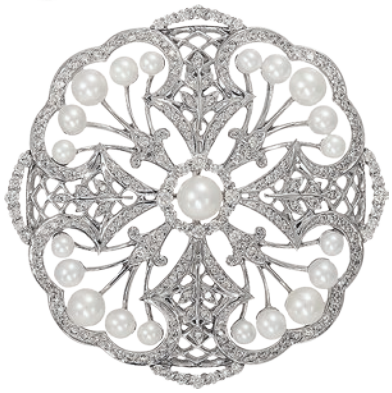
Настоящий ювелир, художник-творец, беря в руки драгоценные камни и жемчуг, начинает с ними диалог и находит для них особенные оправы, которые выражают его фантазии и чувства.

Первое место в этой номинации присуждено фирме Bagiryan jewelry за изысканные, элегантные серьги «Букеты». Таинственно мерцающий жемчуг в оправе из золотых с бриллиантами бутонов на стеблях с листьями белого золота, перевязанных бриллиантовой лентой, создает романтический образ. Кольцо «Сердце океана» с сердцевидным лондонским голубым топазом в оправе из белого золота в окружении золотых морских звезд, одна из которых с рубинами, погружает зрителя в волшебный мир подводного царства.

1 МЕСТО
BAGIRYAN JEWELRY
(Санкт-Петербург)
Серьги «Букеты»
и кольцо «Сердце океана»

Компания «Саха Таас», также занявшая второе место, представила на конкурс три кольца — золотых с фигурными, пластичными шинками, щитками в форме вогнутых лепестков, по краю обрамленных лентами бриллиантов, полихромными турмалинами внутри, которые, отражаясь на стенках оправы, создают загадочную цветовую игру.

2 МЕСТО
«САХА ТААС»
(Нерюнгри)
Три кольца
с турмалинами,
сапфирами,
бриллиантами



2 МЕСТО
GEVORKYAN
(Москва)
Сет «Гретта»,
брошь «Аврора»

2 МЕСТО
KU&KU (Кострома)
Коллекция
«Каменная сказка»

Компания Ku&Ku и коллекция серег «Каменная сказка» — второе место. Для удивительных чарующей красоты камней: австралийских опалов, агатов Монтана, яшмы океанской — дизайнер нашел особые формы и оправы с капельками из бриллиантов, изумрудов, сапфиров, рубинов, и получилась замечательная коллекция, в которой художественно сочетаются природные свойства самоцветов и оригинальный творческий замысел.

Одержавшая победу в этой номинации столичная фирма «Родис» представила на конкурс драгоценности, способные занять место рядом с высокого уровня антиквариатом, — рукотворные и выполненные с основательным знанием технологий эпохи блистательного расцвета русского ювелирного дела. При этом за такими украшениями нет чужих судеб, они могут стать семейными ценностями сегодняшнего дня. Сет с гранатами «Бархатный сезон» и бриллиантовая брошь «Бант» следуют правилам искусства рубежа позапрошлого и прошлого веков: сверкающие бесцветные бриллианты на лицевой стороне укреплены в белый металл — серебро, а оборот выполнен в золоте. Несмотря на то что эти деликатные, изысканные украшения выполнены в духе старины, динамичные по композиции серьги «Круговорот» показывают еще одну грань таланта художников и ювелиров фирмы. Сверкающие бриллианты этих модных украшений элегантно контрастируют с матовой сатинированной поверхностью белого золота.

1 МЕСТО
«РОДИС-М» (Москва)
Брошь «Бант»,
серьги «Круговорот»,
комплект «Бархатный сезон»

Путешествие во времени

Татьяна Мунтян

Третье место разделили два петербургских предприятия — «Циркон С» и «Питерский Джем», избравшие главным средством художественной выразительности в своих ювелирных произведениях необычные минералы. Комплект «Гравитация» с крупными, нарочито неровными, переливчатыми как радуга кристаллами халькопиритов, которые похожи на метеориты с далеких планет, отсылают нас к эстетике авторских изделий 1970–1980-х гг. Настоящие знатоки камня, специалисты «Питерского Джема» использовали великолепные непальские кианиты интенсивного густо-синего цвета, сделав оправы из яркого золота, создав тем самым образ Южной Азии с ее снежными вершинами под слепящим солнечным светом.

3 МЕСТО
«ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ»
(Санкт-Петербург)
Сет с непальскими
кианитами

3 МЕСТО
«ЦИРКОН С»
(Санкт-Петербург)
Комплект «Гравитация»

1 МЕСТО

«КИЭРГЭ» (Якутск)
Гарнитур «Тайна Удаганки»

Этнические мотивы

Анна Ратникова

Первое место в этой номинации уже не раз присуждалось компании «Киэргэ» (Якутск). Своими изделиями фирма представляет формирование подлинно самобытного и одновременно современного стиля, демонстрируя как глубокое знание культуры своего народа, так и интерес к модным тенденциям в ювелирном искусстве. Яркий пример этого — гарнитур «Тайна Удаганки» (колье, браслет, кольцо, серьги). В якутских легендах Удаганка — всемогущая шаманка и воительница, летающая по небу. Вот почему в этих красивых дизайнерских украшениях использованы образы солнца и других небесных светил, а основная формообразующая деталь — круг — напоминает шаманский бубен. Прекрасными дополнениями в серебряном гарнитуре стали вставки цитринов и хромдиопсидов, а также шнур, сплетенный из конского волоса.

Впервые участвующий в конкурсе Борис Данилкин (Алматы) представил на суд жюри два кольца-объекта «Золотая клетка» и «Очаг», которые заняли почетное второе место. Оба произведения, не являясь впрямую этносимволом какого-либо народа, тем не менее представляют собой некоторые аллюзии на предметы традиционного быта. Так, кольцо «Очаг» несет в себе обобщенный философский образ древнего каменного очага, который кормит, согревает и объединяет вокруг себя людей, давая им все необходимое для совместной мирной жизни. Выразительны фактура, цветовое решение, оправданно внушительный объем этих оригинальных серебряных украшений.

2 МЕСТО

БОРИС ДАНИЛКИН (Алматы)
Кольца «Золотая клетка» и «Очаг»

Ювелирному дому «Виолет» жюри присудило первое место за наперсный с цепью крест «Символы православия» из эбенового дерева (напоминание о животворящем кресте) в обрамлении из цветного золота. Оправа — блестящая, матированная, гравированная, с рельефным изображением Распятия, хризмой, надписями — прекрасно подчеркивает архитектонику креста. Звенья цепи украшены чередующимися изображениями архангела Михаила, хризмы на эмалевых фонах.

1 МЕСТО «ВИОЛЕТ» (Севастополь)
Крест наперсный и цепь
«Символы православия»

Культовые произведения

Галина Смородинова

Время проведения выставки «JUNWEX Москва 2018» для основателя фирмы «Мастерские Юрия Федорова» было отмечено юбилеями, в том числе 40-летием творческой работы. Федоров — пытливый исследователь, философ, автор книг по истории и символике православных нагрудных крестов и блестящий ювелир. После советского периода он первым стал возрождать церковное искусство в традициях «сохраненного начала» — высокого искусства Византии и достиг в своих изделиях личного благочестия, духовной глубины, безупречности ювелирной работы. Его коллекции, отмеченные престижными наградами, постоянно экспонируются на различных выставках в России и за рубежом. Новые работы Юрия Федорова: крест «Русский Афон» и образы «Святые воины», занявшие первое место в номинации «Культовые произведения», — поражают духовной цельностью, совершенством исполнения. Крест посвящен тысячелетнему пребыванию русских монахов на святой горе Афон. Несмотря на малый размер, он насыщен глубоко символичными знаковыми изображениями, деталями, уходящими в глубь веков: Распятие, Предстоящие, образы святого Пантелеймона, святой Горы, Богоматери, игуменьи Афона, Успения Пресвятой Богородицы, пророков Илии, Андрея Первозванного. Коллекция «Святые воины» сделана с применением техники фрагментарного цветного золочения, и это придает им особую живописность. Изображения святых (Димитрия Солунского, Георгия Победоносца, Никиты, князя Владимира, Артемия) навеяны фресками афонского монастыря Ставроникиты (X в.), созданными иконописцем Феофаном Критским.

1 МЕСТО «МАСТЕРСКИЕ ЮРИЯ ФЕДОРОВА» (Санкт-Петербург)
Крест «Русский Афон»
Коллекция иконок «Святые воины»

2 МЕСТО «ИОРДАНЬ» (Красное-на-Волге)
Подвеска «10 заповедей» и молитвослов

Второе место присуждено компании «Иордань» за новаторские идеи в изготовлении православных изделий — подвески «Десять заповедей» и молитвослова. Современная, стильная по дизайну подвеска состоит из десяти подвижных кругов с текстом заповедей. Молитвослов в форме книги с предначинательной молитвой внутри можно носить как подвеску или ставить на стол как интерьерное украшение.

Ювелирные образы России

Татьяна Мунтян

Работы мастеров серебряного дела с берегов Волги всегда отмечены вниманием к родной природе и национальным мотивам. Занявший второе место художник-ювелир Игорь Герасимов создал очаровательную солонку-«пенек» — пример утилитарной и одновременно художественной работы, сочетающей изобразительное литье и чеканку по серебру. Украшенная литыми золочеными ягодами, улиткой, божьей коровкой и прочеканенным с высоким рельефом ежом, собирающим грибы в корзинку, солонка стоит в ряду забавных русских драгоценных вещей конца XIX — начала XX в., созданных знаменитыми мастерскими Лоскутовых, Овчинникова и другими предприятиями времени расцвета отечественного серебряного дела.

Обращение к теме драгоценного пасхального яйца с сюрпризом накладывает на автора определенные обязательства, так как эти шедевры некогда прославили русских художников, ювелиров, камнерезов и эмальеров во все мире, и планка очень высока. Многие современные ювелиры и известные фирмы делали свои варианты на эту тему — удачные и не слишком. Яйцо «Пароходофрегат „Владимир“» костромской компании Nordika, ставшей победителем в этой номинации, являет собой, по мнению жюри, пример чрезвычайно удачный. Авторы, следуя традиции, сюрпризом избрали реальный корабль русского флота со славным прошлым, выполненный тонко, с соблюдением исторической достоверности. Что же касается драгоценной скорлупы, то создателями произведения было найдено нешаблонное решение: яйцо раскрывается, как волшебный цветок, на несколько сегментов, украшенных оконной (прозрачной) цвета морской волны эмалью с белой пеной завитков-рокайлей, похожих на всплески волн, окружающих корабль.

1 МЕСТО
«НОРДИКА»
(Кострома)
Настольный сувенир
«Пароходофрегат „Владимир“»

2 МЕСТО
ИГОРЬ ГЕРАСИМОВ
(Волгореченск)
Солонка
«Лесная сказка»

Сет «Город» из янтаря в серебряной эмальированной оправе работы калининградских мастеров, настоящих знатоков этого материала, показывает новый и довольно смелый поход к изделиям из солнечного камня. Обычно ювелиры, работающие с ним, ставят его на первый план, отводя оправе второстепенное значение. Но в данном случае оправа с яркой полихромной эмалью и русскими мотивами состязается в цветности с камнем, при этом не споря с ним, а лишь подчеркивая его светлость и звонкость.

3 МЕСТО
«ЯНТАРНАЯ ВОЛНА»
(Калининград)
Гарнитур «Город»

Ювелирный подарок

Татьяна Мунтян

Победа костромской фирмы «Альтмастер» в номинации «Ювелирный подарок» стала доброй традицией. Фирма поражает широтой диапазона представленных на конкурс произведений, среди которых действительно можно найти подарок на любой вкус и кошелек: от серебряного ножа для сыра на мраморном пласте с литыми серебряными фигурками мышей («Мышиный пир») и водочного трио из хрусталя, к которому согласно прилегает драгоценная оправа, до великолепно переплетенных кулинарных книг Вильяма Похлебкина с роскошными серебряными ложками, украшающими кожаные обложки. Компания мастерски комбинирует различные материалы — кожу, поделочный камень, хрусталь (свинцовое стекло) с благородным металлом — серебром. Без преувеличения можно сказать, что «Альтмастер» создал целое направление особых вещей — драгоценных подарков разного рода, объединенных, что особенно приятно, русской темой и узнаваемым национальным колоритом.

1 МЕСТО

«АЛЬТМАСТЕР» (Кострома)
Нож для резки сыра «Мышиный пир»,
водочное трио «Рыбалка»,
дуэт книг Вильяма Похлебкина
«Чай» & «Большая кулинарная книга»

1 МЕСТО

МАКСИМ РЯБКОВ
(Санкт-Петербург)
Крест «Спаситель»
Предмет интерьера
«Иллюминатор»

Разделивший с маститой фирмой первое место художник-ювелир из Северной столицы Максим Рябков не столь титулован, но уже был в числе призеров конкурса. В этот раз он показал себя с иной — интересной и неожиданной стороны, создав помимо элегантного наперсного креста из дерева, ляпис-лазури и золота репрезентативное панно «Айвазовский» — великолепный подарок для тех, кто любит море, способный украсить солидный интерьер кабинета или каюту роскошной яхты. Автор соединил в этом изделии миниатюрный, тонко исполненный в технике живописной эмали морской пейзаж по мотивам полотен знаменитого русского мариниста с оправой — иллюминатором из золоченого металла в нарочито мощной, брутальной раме из корабельных досок.

2 МЕСТО

«РУССКОЕ СЕРЕБРО»
(Волгореченск)
Ситечко для чая
«Подсолнух»

Порадовало участие в конкурсе ювелирного завода «Русское серебро», занявшего второе место. Ранее предприятие несколько раз становилось призером, но потом был перерыв, к счастью, недолгий. Как и прежде, произведения волгореченских мастеров отличаются интересным замыслом и русским мотивом — фольклорным или природным. Нарядное золоченое ситечко для чая «Подсолнух» со сквозной серединкой с ажурным рисунком семечек и чеканными золочеными лепестками способно привнести в повседневный быт искусство и красоту, созданную руками талантливых ювелиров.

1 МЕСТО
VESNA JEWELRY
(Кострома)
Ювелирная
коллекция Cotton

Лучшая коллекция массового производства

Наталия Коровина

Возникновение коллекций украшений, варьирующих выбранную тему, один из успешных трендов в создании ювелирных изделий массового производства. Первое место жюри присудило компании Vesna Jewelry (Кострома) за коллекцию Cotton. Подобный растительный мотив — редкость в ювелирном искусстве, и надо отдать должное создателям обширной коллекции (14 предметов) за то, с каким артистизмом и мастерством им удалось в выразительном дизайне колец, серег, подвесок, пуссет, выполненных из золота и мелких бриллиантов, передать всю нежность, привлекательность и красоту раскрытой созревшей коробочки хлопка.

3 МЕСТО
FILLART (Санкт-Петербург)
Комплект колец «Принцесса
на горошине»

Третье место отдано комплекту колец «Принцесса на горошине» петербургской компании Fillart. Ее творческому коллективу с завидным постоянством удается создавать коллекции серебряных украшений с горячей эмалью, неоднократно становившиеся победителями конкурса. Складывается впечатление, что у него нескончаемый запас новых идей и бесконечное количество мотивов орнаментального декора, прекрасно согласующегося с формой украшений, что успешно продемонстрировано и в комплекте колец «Принцесса на горошине». Как остроумно вмонтирован зеленый фианит-«горошина» в структуру нижнего ряда колец и как эффектно вся композиция завершается короной!

3 МЕСТО
«ПАЛЛАДИУМ»
(Екатеринбург)
Коллекция
«Микровинтаж»

Еще одно третье место в этой номинации присуждено екатеринбургской фирме «Палладиум» за коллекцию золотых украшений «Микровинтаж», выполненных с использованием чернения, сатинирования и золочения. Эти приемы обработки поверхности металла оттеняют и подчеркивают блеск бриллиантов, представленных как драгоценные акценты.

Природные мотивы

Анна Ратникова

1 МЕСТО
«АЛЕТ»
(Санкт-Петербург)
Брошь-кулон
«Стрекоза»

Первое место в этой номинации жюри единодушно присудило компании «Алет» (Санкт-Петербург) за брошь-кулон «Стрекоза» — авторскую работу Марка Балдина. Белое и желтое золото, титан и сталь, танзаниты, сапфиры и бриллианты в талантливых руках художника превратились в ювелирную редкость, драгоценную стрекозу — утонченное загадочное насекомое, символ чувственности и способности к перевоплощению. Основное завораживающее достояние стрекозы в природе — это ее радужные крылья, через которые способен проходить свет. Художник фантастично повторил это в металле.

2 МЕСТО
«ПЕРАСКЕВА»
(Ижевск)
Коллекция
«Морская»

В творчестве Peraskeva (Ижевск) природные мотивы — излюбленная тема, за воплощение которой фирма неоднократно получала призы. В новой коллекции «Морская», заслужившей второе место, авторы продолжили свои лучшие традиции, исполнив броши и подвески с выдумкой, фантазией и чувством юмора. Яркие, нарядные украшения из серебра с цветными фианитами поднимают настроение и привлекают покупателей.

2 МЕСТО
«ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ»
(Москва)
Броши «Маргаритес»

Второе место было присуждено компании «Жемчужное Подворье» (Москва) за две броши «Маргаритес». Обращаясь к флористическим мотивам в создании ювелирных украшений, трудно найти что-то новое и оригинальное. Но иногда сама природа предлагает свою идею, как это произошло с двумя великолепными барочными жемчужинами, которые родились в виде бутонов роз. Художнику достаточно было только соединить их с изящными серебряными стеблями и украсить ажурными листьями. Эти две броши, особенно в дуэте, дают простор для вариантов их ношения и таким образом становятся оригинальными современными украшениями.

2 МЕСТО
«АЛЕКСАНДРА» (Кострома)
Броши Bliss и Chameleo
из коллекции Indigo

О том, что анималистические мотивы по-прежнему актуальны для ювелирной моды, говорят две нарядные золотые броши с жемчугом, выполненные мастерами компании «Александра» (Кострома), также занявшей второе место. Выразительный акцент в броши Chameleo (в переводе с древнегреческого — «земляной, древесный лев») сделан на барочную жемчужину, удивительно похожую на голову хамелеона. Яркий образ этого диковинного животного воссоздан с большой художественной изобретательностью в пластике формы, гармоничных пропорциях, декоративной яркости подбора камней — хризолитов, рубинов, сапфиров, цаворитов. Вторая брошь, Bliss («наслаждение, нега»), представляет идиллический сюжет — пара пингвинов в ожидании потомства. Здесь мягкая цветовая гамма вставок сапфиров, бриллиантов, аквамаринов и жемчуга подчеркивает лиричность образа.